

Uno de los problemas que afectan con más frecuencia a los usuarios y empresas conectadas a Internet es el spam o correo no solicitado. Con la entrada en vigor de la LSSI de 2003, las empresas que desean utilizar el correo electrónico como herramienta comercial deben observar una serie de reglas cuya trasgresión está penalizada con fuertes sanciones. Adiciona es

una compañía de servicios informáticos creada en 2003 que ha desarrollado e-Polite, una aplicación que solventa este problema para que sus clientes puedan aprovechar la potencialidad del e-mail. Hemos hablado con su fundadora y Directora General, Eli Abad, para que nos explicara cuál es la filosofía de trabajo y la oferta de Adiciona.

“ADICIONA ayuda a encontrar profesionales informáticos en un mercado laboral escaso y muy dinámico”

Eli Abad, Directora General de Adiciona

¿Cuándo inició su andadura Adiciona?

Fue en abril de 2003. Después haber trabajado durante varios años en una multinacional como consultora y administradora de sistemas especializada en servidores de correo electrónico, decidí dar el paso y poner en marcha Adiciona. En un principio, la empresa nació para ofrecer servicios informáticos, pero al cabo de un tiempo incrementamos nuestra oferta con el lanzamiento de un producto propio: e-Polite.

Pero siguen manteniendo los servicios iniciales...

Así es. En concreto, disponemos de dos líneas de servicios: los Técnicos On Site y lo que se conoce como CPT o Selección de Perfiles Tecnológicos.

¿Cuál es el perfil de cliente para el que trabajan?

Si hablamos del servicio de Técnicos On Site, nuestro target está compuesto por empresas que no son del sector informático pero que basan gran parte de su funcionamiento en las tecnologías de la información. Aquí entrarían compañías farmacéuticas, la banca o el sector de la educación. Hasta ahora, lo habitual en este tipo de empresas era tener un departamento informático que se ocupara de este área -con los costes de mantenimiento que supone- o bien recurrir al outsourcing y externalizar este departamento. Lo que ofrecemos con

e-Polite es la primera aplicación pensada específicamente para automatizar el cumplimiento de las leyes anti-spam

los Técnicos On Site es una solución intermedia: proporcionamos personal especializado que trabaja en las instalaciones del cliente, muchas veces bajo la supervisión del personal responsable del propio cliente. Con esto se gana en dinamismo y en flexibilidad y se pierden, si me permite la expresión, el acomodamiento o la rigidez de los departamentos informáticos tradicionales. La acogida ha sido muy buena y contamos ya con clientes fieles y satisfechos.

¿Y en el campo del CPT?

En este caso, los clientes suelen ser empresas del sector informático. Me gustaría destacar que no actuamos desde un prisma puramente técnico, sino desde un punto de vista global. Y lo hacemos gracias al conocimiento de Jana Davesa, Directora de Desarrollo Profesional de Adiciona, quien ha establecido una metodología que no sólo tiene en cuenta la capacitación profesional del candidato, sino también el aspecto humano para garantizarnos que la persona elegida encajará perfectamente en el puesto que requiere el cliente. Esto implica conocer la cultura de empresa y la mentalidad de la compañía que requiere nuestros servicios, estudiar en profundidad al candidato y

agilizar mucho el proceso, puesto que el mercado laboral informático es muy dinámico.

¿El cliente valora esa metodología?

Sin duda. Nuestro trabajo consiste en solventar su problema lo mejor posible y encontrar al candidato idóneo. Hay que tener en cuenta que las empresas contratan al personal por lo que saben, pero cuando lo despiden acostumbran a hacerlo por lo que son. Con nuestros procesos logramos una perfecta comunión cliente/candidato.

Háblenos de e-Polite.

Cuando comenzó a fraguarse la LSSI, vimos que podría traer consigo una oportunidad para lanzar un producto específico que permitiera a las empresas utilizar correctamente y sin riesgo el e-mail como herramienta comercial. La Ley establece, a grandes rasgos, que antes de enviar comunicaciones publicitarias hay que cumplir tres premisas: solicitar permiso al destinatario, proporcionarle mecanismos de revocación sencillos y gratuitos y, por último, asegurarse que no se le remitirán más comunicaciones a los destinatarios que nos han revocado el permiso de envío. Antes de poner en marcha Adiciona, mi labor se centraba en la administración de sistemas y de servidores de correo electrónico, por lo que conocía su funcionamiento y me fue posible crear una herramienta de fácil uso para gestionar este tipo de envíos.

¿Cuáles son sus principales características?

Básicamente, e-Polite automatiza tanto el proceso de solicitud de autorización de envío, como las altas y bajas de los destinatarios en las lista de autorizados y prohibidos, como el filtrado de mensajes salientes para evitar envíos a destinatarios “prohibidos”. Para que la gente lo entienda, e-Polite filtra todo el correo electrónico saliente en función de unas reglas de origen y destino previamente configuradas y que evitan el riesgo de recibir denuncias por spam. Es apto para cualquier tipo de empresa y su uso es muy sencillo e intuitivo: se instala en un PC y automatiza toda esta labor. Hoy en



día estamos comercializando e-Polite tanto directamente como a través de la colaboración con consultorías de adaptación a la LOPD/LSSI que lo ofrecen a sus clientes como un complemento a sus servicios.

¿Qué planes de futuro se ha marcado la empresa?

En primer lugar, continuar el crecimiento del equipo de consultoría de selección para seguir dando un servicio ágil y de calidad. Evidentemente esto pasa por una ampliación de las oficinas que ya teníamos prevista, porque el equipo trabaja mejor en un ambiente cómodo y sin estrecheces. También este año nos hemos propuesto añadir a la mejora continua de nuestros procesos un certificado de calidad ISO, ya que creemos en la calidad como parte intrínseca de nuestros servicios.

En lo que respecta al producto, a corto plazo queremos ampliar la cartera de colaboradores con consultorías de servicios LOPD/LSSI en toda España y a medio plazo nos proponemos buscar partners a nivel internacional, ya que tanto la Unión Europea como EEUU tienen leyes antispam. A nivel comercial, e-Polite es una aplicación multi-idioma, lo que nos ofrece un gran potencial para comercializarlo en otros países y adecuarlo a la normativa antispam local.

The screenshot shows the e-polite filter application interface. It features a sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Configuración', 'Perfiles', 'Ayuda Online', and 'e-polite filter'. The main area is titled 'Textos' and contains several configuration panels: 'Pie' (Footer), 'Formulario Autorización' (Authorization Form), 'Formulario Revocación' (Revocation Form), 'Email autorización' (Email Authorization), and 'Mensaje Desegregación' (Message Desegregation). Each panel includes a brief description of its function.



ADICIONA

Santander, 101 1º-3ª - 08030 BARCELONA
Tel. 93 278 00 54 - 902 362 653
www.adiciona.com - www.e-polite.com