



¿Envías información comercial vía e-mail?

Seguro que sí: e-mails puntuales, newsletters...

¿Lo haces bien?

En la UE y en EEUU existen leyes¹ antispam.

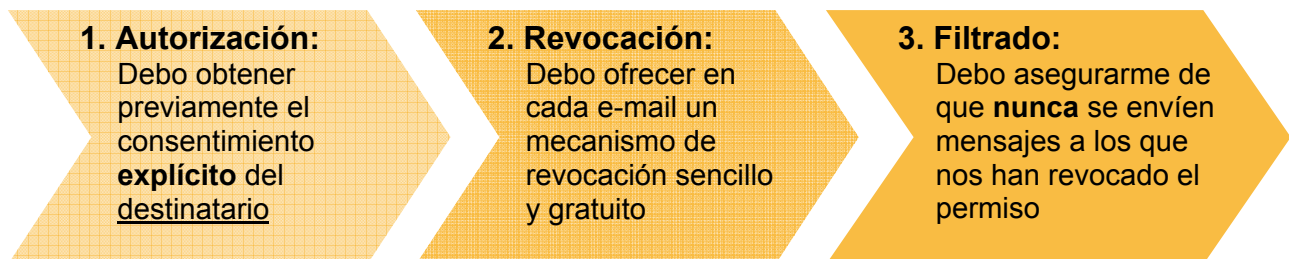
La cuestión actualmente para cualquier departamento comercial o de marketing es:

¿Puedo seguir utilizando el e-mail como herramienta comercial?

La respuesta es **SI**, si se hace respetando la normativa. ¿Cómo?

- cumpliendo todos los requisitos para que no sea SPAM²
- tomando las precauciones adecuadas para no incumplir la ley de protección de datos personales

Para no enviar SPAM² debemos cumplir los siguientes requisitos:



No envíes Spam: Automatiza el cumplimiento de la LSSI con **e-Polite® Filter**

- **e-Polite Filter®** es un poderoso sistema de filtraje de correo electrónico **saliente** que gestiona automáticamente el envío de e-mails por parte de las empresas, mejorando la **eficacia** en sus comunicaciones.
- Elimina por completo el riesgo legal de los e-mails comerciales, ya que evita y gestiona el envío de e-mails a destinatarios que no quieren recibirlos.
- Con e-Polite mejorará su **reputación** ofreciendo a sus clientes una imagen de empresa respetuosa, ya que en cada e-mail que les envíe les dará la posibilidad de que elijan si quieren continuar recibiendo o no
- e-Polite es una solución para los remitentes de los mensajes.

1. LSSICE: Ley de los Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico.
2. SPAM: son mensajes no solicitados, habitualmente de tipo publicitario, enviados en cantidades masivas

Adiciona ha desarrollado una aplicación que proporciona a las organizaciones una solución automatizada que consigue:

◆ **Mejorar la productividad**

- **e-Polite®** aumenta la eficacia de las campañas de e-marketing.
- **e-Polite®** optimiza el tiempo empleado por nuestro departamento de marketing y comercial para la consecución de dichas campañas.
- **e-Polite®** elimina barreras a la acción comercial de su empresa.



- ◆ **Tranquilidad**, porque incrementa la seguridad y elimina los riesgos legales de los envíos de información comercial vía e-mail, evitando así el envío de correo a personas que no desean recibirlo.

Con **e-Polite®** podemos:

- Gestionar automáticamente los e-mails salientes según la política de empresa.
- Gestionar automáticamente las autorizaciones y revocaciones, tal cual describe la normativa.
- Enviar e-mails a múltiples destinatarios mediante las listas de distribución virtuales de la propia herramienta o integrarlo con herramientas de email-marketing.
- Asegurar que no salga ningún correo de la organización dirigido a un cliente que haya ejercido este derecho y evitar así sanciones económicas innecesarias:

En **España** las sanciones en caso de incumplimiento son:

- Infracción leve: multa de hasta **30.000 €**
- Infracción grave: multa de 30.000 € hasta **150.000 €**

e-Polite Filter® es un producto diseñado tanto para grandes empresas como para pequeñas y medianas empresas en sus variadas ediciones.

Es muy configurable y parametrizable, según los requerimientos de cada empresa usuaria como también según las pautas establecidas por las leyes.



ISV/Software Solutions